



# MAUDITE BOISSON

## EXPOSITION ITINÉRANTE

**musée**  
des religions  
du monde

# MAUDITE BOISSON

## Activités

Cette exposition explore les dualités entourant les boissons alcoolisées. Le spectateur est invité à découvrir par différentes zones thématiques sur l'alcool. Découvertes interactives, jeux questionnaires.

## Contenu

- tous les textes français/ anglais
- 3 modules centraux (recto/ verso)
- 1 grandes tables interactive avec questions et réponses sur le sujet accompagné de 6 chaises
- 2 tables bistro interactive avec questions et réponses avec 8 chaises bistro
- 1 pris dieu mis en scène

## Aire d'exposition

Entre 90 et 120m<sup>2</sup>



## Maudite Boisson

Encore une fois, la bagarre entre le bien et le mal qui s'invite au menu de cette exposition sur la thématique de consommation de l'alcool dans nos sociétés. Qu'est-ce que l'alcool? Un divin nectar, un remontant tonique? Une diabolique tentation? En fait, la « maudite » boisson génère souvent des réactions ambigües. On se rassemble avec joie autour de l'alcool pour célébrer, sociabiliser, commémorer. Mais jusqu'à quelle limite? Des campagnes valorisent la tempérance ou l'abstinence, des lois encadrent la consommation, la production et la vente. Le démon à combattre demeure « l'excès ». Entre la valorisation et l'interdit, entre le religieux et le civil, quelle place a occupé la consommation d'alcool au fil des siècles dans la société québécoise?

## Disponibilité

À partir de novembre 2019 (12 semaines de locations minimum)



## Conservation

- approbation du rapport type sur les installations
- Humidité : 50 % (+/- 5%)
- Température stable : 20 °C (+/- 2 °C)
- Éclairage variable : 50 ou 100 lux, en fonction des objets présentés.

## Public cible

- Grand public général
- Amateur d'histoire
- Gens intéressés par l'alimentation, les religions... et l'alcool

## Coûts d'emprunt

- 10 000\$ transport exclus.
- l'emprunteur doit souscrire une assurance couvrant la valeur totale de l'exposition

## Matériel d'accompagnement

- Manuel d'installation et constats d'état
- Outils promotionnels

## 3 zones à « boire » (sic) des yeux

### zone 1

#### S'élever avec le vin - L'alcool et les Dieux dans l'histoire humaine

Depuis l'aube des temps, l'alcool, surtout le vin est offert aux dieux afin d'attirer leurs bénédictions. Au regard des grandes religions de l'histoire en passant par les Romains (Bacchus), les Grecs (Dionysos) et le christianisme par les noces de Cana - où l'eau est changée en vin. Voici le portrait de l'histoire humaine et des différents rituels autour de l'alcool.

### ZONE 2

#### L'occasion fait le larron - DIRE NON À L'ALCOOL

« Tu ne boiras point » Dès l'époque de la Nouvelle-France, les curés constatent la profonde misère des familles affectées par le « vice » de l'alcool. Ils dénoncent vivement l'ivrognerie dans leurs sermons. Jusqu'à La prohibition à la fin du 19<sup>e</sup> siècle.

### ZONE 3

#### À la bonne vôtre! - DU CÔTÉ DE LA MAISON

Que boit-on à la maison? L'offre varie selon les époques, les classes sociales. En Nouvelle-France, l'alcool est essentiellement importé... et donc coûte cher. Les familles, notamment les moins fortunées, produisent pour elles-mêmes, à très petite échelle, leur propre alcool de famille. Au 19<sup>e</sup> siècle, l'industrialisation de la production amènera une diversification des alcools au menu.

## Sécurité

- Surveillance électronique ou humaine 24 heures sur 24
- Surveillance humaine pendant le déchargement et le chargement des caisses
- Surveillance humaine pendant le montage et le démontage de l'exposition

### RENSEIGNEMENT

chargée de projets aux expositions

Josée Wingen

819-293-6148 poste 1022

[expositions@mdrm.ca](mailto:expositions@mdrm.ca)